



BUSINESS CASE



Gamma Soft est un éditeur de logiciels spécialisé dans les échanges de données en Temps Réel pour la Business Intelligence, la réplication de données, la synchronisation d'applications e-business, CRM, Cloud et mobiles, présent en France et aux Etats-Unis.

MISSION DE DIRECTION MARKETING À TEMPS PARTAGÉ :

CONSEIL OPÉRATIONNEL,
MISE EN PLACE D'UN PÔLE MARKETING

« Gaëlle Dumur a su délivrer un travail de qualité dans un domaine très technique et difficile à appréhender. Elle a su nous mettre sur le bon chemin, à nous de poursuivre dans la voie tracée. »

Henri DESCRAQUES, CEO

Enjeux :

- Faire émerger l'image d'un éditeur de logiciels innovant et performant, à dimension internationale
- Mettre en place les outils d'un marketing éditeur : stratégie digitale, réseaux sociaux, marketing partenaires
- Acquérir visibilité et reconnaissance au sein de l'écosystème.

Mode d'intervention :

2,5 jours de présence pendant 9 mois.



Réalisations :

- Repositionnement des offres avec une approche solutions
- Définition de la proposition de valeur
- Nouvelle image / modernisation de la charte graphique
- Création d'un site web bilingue optimisé pour le référencement
- Mise en place d'une stratégie de marketing social
- Communication clients : success stories, témoignages vidéos
- Réalisation fiches produits
- Initialisation d'un partenariat de type OEM
- Organisation d'un événementiel dédié aux partenaires.